

WPNEW.RU
Этапы продвижения сайта

1. Аудит сайта

- Добавить в Яндекс Вебмастер
- Добавить в Google Webmasters
 - Настроить редирект 301
 - Прописать "Host"
 - Прописать основное зеркало
- Слэши
- Создать robots.txt
- ЧПУ
- Страницы в индексе, дубли
 - Закрывать от индексации ненужные рубрики
- 404 страница
- Sitemap.xml
 - Создать sitemap.xml
 - Загрузить в Яндекс Вебмастер и Google Webmasters
 - Прописать в Robots.txt
- Проверка на наличие фильтров
- Карта сайта для людей
- Хлебные крошки
- Оптимизация заголовков (h1, h2, h3)
 - Один тег h1
 - Соблюдение иерархии
 - Исключаем мусорные заголовки
- Убрать ненужные внешние ссылки
 - Comparser или сторонние сервисы (http://pr-cy.ru/link_extractor/)
 - Оставшееся закрыть в nofollow
- Ненужные блоки закрыть в тег noindex
- Реклама на сайте
 - Убрать ненужное
 - Гармоничное расположение блоков
 - Тематичность
- Поиск по сайту
- Перевод на русский язык
- Социальные кнопки
 - Кнопки, чтобы "Поделиться" с друзьями
 - Кнопки подписок на группы
- Страница "Контакты"
 - hcard
 - Телефон в шапке
 - Схема проезда
 - Валидный номер телефона
 - Почта в виде info@site.ru
 - Как добраться
 - URL вида "contacts"
- Страница "О сайте"
 - URL вида "about"
 - Фотография компании/автора
- Постраничная навигация
- Favicon сайта
 - Закинуть в корень сайта для Яндекса
- Битые ссылки
- Отображение в разных браузерах
- Скорость загрузки сайта
 - Отключить ненужные плагины
 - Page Speed
- Региональность сайта (к)
- Наличие в Яндекс Справочнике и Гугл Мой бизнес и т.п. (к)
- Юзабилити анализ
- Сравнительный анализ

2. Исправление ошибок

3. Составление семантического ядра:

- 1. Четкая структура категорий
 - Вбиваем основные запросы в Key Collector (ВЧ или СЧ)
 - Wordstat/Adwords
 - Подсказки
 - Базы Пастухова и/или Букварикс
 - Анализ групп, объединяем ключи в группы
 - Создаем рубрики для сайта
- 2. Для рубрик создаем список будущих статей, отмечаем то, что у нас уже есть
- 3. Создаем список ключевых слов по вкладам (по категориям)
- 4. Кластеризацию можно делать как вручную, так и с помощью автоматических сервисов (Rush Analytics, Topvisor и т.д.)

4. Снимаем позиции по всем ключевым словам из СЯ

- Topvisor
 - Группировка запросов
 - Прописывание целевых URL
- AllPositions
- Serp Parser

5. Корректировка сайта

- Изменение структуры сайта
- Добавление новых рубрик

6. Работа над существующими страницами

- Страницы, на которые заходят
 - 1. Сбор ключей, по которым заходят на сайт (Яндекс Метрика)
 - 2. Собрать позиции
 - 3. Исключаем ненужное
 - За ТОП-50
 - ТОП-10
 - Супер ВЧ и НЧ
 - Не подходящие по смыслу
 - 4. Подбираем релевантные страницы
 - 5. Добавляем в СЯ
- Работа со страницами, у которых большой процент отказов
 - Узнать, что нужно посетителю
 - Доработать контент
 - Вообще удалить (крайний случай)
- В Кей Коллекторе отметить (цветом или еще как-то) имеющиеся страницы

7. Оптимизация страниц

- Собираем релевантные страницы к составленному семантическому ядру (переносим в другую вкладку те страницы, которые не подходят по смыслу)
- Выгрузить метаданные сайта
 - Comparser
 - Избавиться от дублей в метаданных
 - Заполнить пустые страницы
- Корректировка Title
 - max: 70-100 знаков с пробелами
 - Точное вхождение ключа
- Корректировка Description
 - 160-200 знаков
 - Разбавленное вхождение ключа или в другой форме
- Корректировка Keywords
 - 2-3 ключа
 - Нет переоптимизации
 - Можно вообще отказаться
- Заголовки
 - 1 тег h1 - заголовок статьи
 - 2-3 тега h2
 - h3 в пределах разумного
- Оптимизация изображений
 - Название картинок
 - ALT (альтернативный текст)
 - Title (тайтл)
 - Высокое разрешение
 - Формат .jpg, .gif или .png
 - Вокруг картинки тематичный текст
- Списки
 - Маркированный список
 - Нумерованный список
- Выделения
 - Жирным
 - Курсив
 - Подчеркивание
- Таблица, цитата, если уместно
- Первый абзац содержит точное вхождение ключа

8. Внутренняя перелинковка

- Сбор рекомендаций по перелинковке (около 10 штук на страницу) на посадочных страницах
- Простановка внутренних ссылок
- Продумывание быстрых ссылок
- Дополнительно вывести сквозные ссылки на основные разделы

9. Составление анкоров для покупки внешних ссылок

- В первую очередь "толкать" то, что в ТОП-50
- 25% из анкоров - ключевые слова, не больше
- Разбавление анкоров
 - Ссылка в виде URL
 - Название сайта/компании
 - "тут", "на сайте", "здесь", "источник" и т.п.
- Уникальные анкеры

10. Закупка ссылок

- Вечные
 - GoGetLinks
 - 1. Создаем кампанию
 - 2. "Поиск площадок" по нашей тематике (пользуемся внутренним фильтром GGL)
 - 3. Экспорт в Excel весь список площадок
 - 4. "Прогоняем" через Чектраст
 - 5. Отфильтрованные сайты добавляем в "белый список"
 - 6. Поиск площадок -> Только сайты в белом списке
 - 7. Закупка
 - Pr.Sape
 - Rotapost
- Просто ссылки
 - 1. Вставляем ключи в Кей Коллектор
 - 2. Сбор релевантных страниц
 - 3. Экспорт в Sape
 - 4. Новый проект в Sape
 - 5. Импорт ключевых слов (sape)
 - 6. Добавление текстов
 - 7. Полуавтоматический режим
- Временные Sape
 - ТИЦ>20
 - В индексе больше 50 страниц
 - Возраст более 180 дней
 - Одинаковая тематика (желательно)
- Статьи (Miralinks, Webartex и другие)
 - 9. Отбор площадок
 - Фильтр LF
 - Фильтр EX
 - Анализ трафика
 - Фильтр СТ
 - 10. Закупка ссылок
- Ссылки на форумах
 - Уникальные тексты для доноров
 - Тематичные статьи
 - Уместные ссылки (переходы пользователей)
- Ссылки в соц. сетях

11. Мониторинг позиций

- Регулярный съем позиций
 - min: 1 раз в месяц, в идеале после каждого АП Яндекса
- Реагирования на изменения
- Анализ сниппетов

12. Постоянная работа над сайтом

- Улучшение поведенческих факторов
 - Количество просмотров
 - Лайки, репосты
 - Время на сайте
 - Процент отказов
 - Комментарии
 - Возвраты
 - Трафик с закладок
- Регулярное добавление контента
 - SEO оптимизированный контент
 - Разбавление (по желанию)
- Расширение семантического ядра
 - SerpStat
 - Spywords
- Анализ конкурентов
 - Поиск фишек
 - Идеи со структурой
 - Анализ ключевых слов (SerpStat, Spywords и т.д.)
- Поддержка достигнутых позиций
- НЧ -> СЧ -> ВЧ
- Аналитика сайта (аудит, изменение трафика с ПС, позиции) - раз в месяц